

ivorypress

PRESS CLIPPING
SELECTION

Vanity Fair 100 years: Masters of Photography

17/11/2010 - 08/01/2011

100 VANITY FAIR

Mecenazgo y papel *couché*

Desde sus orígenes, hace ahora casi un siglo, Vanity Fair ha sido el trampolín para grandes nombres del arte, de la literatura y, por supuesto, de la fotografía. Hasta el 8 de enero podrá verse en la galería madrileña IvoryPress la exposición *Vanity Fair 100 years*. Un repaso por las mejores fotografías que esta revista ha publicado a lo largo de su historia, algunas de las cuales han acabado convirtiéndose en verdaderos iconos culturales.

Texto: David Luna. Fotos cedidas por Condé Nast Publications

Hace casi cien años que Vanity Fair abrió sus puertas. Una publicación que se ha caracterizado desde sus principios por dar cabida a artistas, ilustradores y escritores, y por lanzar a los que con el tiempo se han convertido en iconos fundamentales de la fotografía. Este centenario y la exposición de los mejores fotógrafos de la revista, son el motivo para charlar con Debra Smith, comisaria de la exposición *Vanity Fair 100 years: Masters of Photography*, y Lourdes Garzón, directora de Vanity Fair en España. Las dos nos contaron los ejes principales de esta muestra.

Comienza el espectáculo

La trayectoria de la revista tuvo dos momentos claves. Su apertura como magazín durante 1913 hasta 1936, y su reaparición, tras casi cincuenta años de cierre, en 1983. Dos etapas diferentes marcadas por un mismo espíritu: estar allí donde lo mejor iba a acontecer. En 1913, el editor Condé Montrose Nast preparaba lo que sería con el tiempo una cabecera fundamental, referente hoy día de parte de la historia de la fotografía, y trampolín para otras artes. La revista nació en un momento difícil en el que se gestaba la I Guerra Mundial. Tras ella, la explosión de Vanity Fair fue total. Los años veinte supusieron la lanzadera definitiva. Artistas, celebridades o políticos desfilaron por

sus páginas haciendo de esta revista, en palabras del analista social Cleveland Amory, "un fiable barómetro de su tiempo".

En esos años tuvieron cabida creadores que el tiempo colocó en lo más alto como Picasso o Brancusi. Y donde fotógrafos de la talla de Man Ray, Baron de Meyer o Steichen fueron creando el ideario visual de la revista. Y fue ese afán de búsqueda, lo que la perfiló como una publicación "cazatalentos". "No sé si diría cazatalentos, comentaba Lourdes Garzón, pero en Vanity Fair siempre se ha intentado encontrar nuevos puntos de vista". Tiempos de anclaje entre lo intelectual y el arte, junto con el glamour, el cosmopolitismo y la sofisticación. Pero a pesar del buen ritmo, eventos posteriores como el Crack del 29 o el empuje de los fascismos en Europa fueron ahogándola y cerrando sus puertas a mediados de los años treinta. Puertas que se volvieron a abrir en 1983 partiendo de ese legado artístico tan característico de la primera etapa. La creciente admiración hacia las celebridades, junto a nuevos fotógrafos, fueron devolviendo a Vanity Fair la energía y la posición dominante. Nombres ya imprescindibles como Mario Testino, Sebastião Salgado, Helmut Newton, Mapplethorpe, Nan Goldin. Y sobre todo, Annie Leibovitz, médula espinal de la publicación durante esta segunda etapa. Una cabecera que, como Lourdes Garzón comentaba, se diferencia de otras "por el empeño en hacer historias distintas. Con textos, puntos de vista e imágenes que tengan un plus".



Lizzo Minelli. Foto: Mary Ellen Mark, 2002

Anna May Wong. Foto: Edward Steichen, 1931



Vanity Fair 100 years, IvoryPress

Seleccionar las fotos para la exposición ha conllevado un año de trabajo intensivo. Debra Smith empezó visionando imágenes de la primera época. "Una vez que tenía fotos de Man Ray, etc, era más fácil hacer la selección de las fotos modernas porque muy pocas de la segunda época, aunque son divertidas dentro de la revista, aguantar colgadas junto a un Man Ray. Lo importante era ver si había una segunda lectura en las imágenes. Algo, un mensaje o alguna pista más del personaje. La pregunta siempre era: ¿es una foto histórica? ¿puede aguantar diez años o no? Un criterio personal en el que participaron también Lourdes Garzón y Elena Foster, directora de IvoryPress.

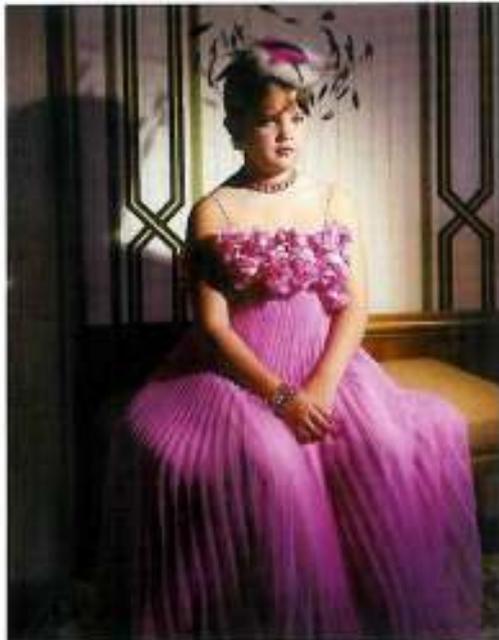
Como afirma Garzón, "con la exposición queríamos enseñar que Vanity Fair es una cabecera con un siglo de vida, y dar una visión global de la revista. Que había fotos históricas que han pasado ya a la categoría de arte y que están colgadas en museos. Es como la cultura popular elevada a arte. Por una parte, hay grandísimos fotógrafos y por otra, personajes retratados que han marcado la historia de nuestra sociedad. Desde Obama, Penélope o Picasso. La ambición de esta cabecera es ser un retrato de la sociedad que nos rodea. Del mundo de la moda, del cine, de la política, de la cultura". Para Debra Smith era importante crear un hilo conductor en la exposición, que no se atendiera exclusivamente a la correlación cronológica. Algo que, según ella, ocurrió en una muestra anterior de fotografías de Vanity Fair que tuvo lugar en 2009 en la National Portrait Gallery, donde se expuso el retrato del arquitecto Philip Johnson, portada de este artículo. A esto hay que sumar la crítica a la fama que en cierto modo ha querido hacer Smith. "Vivimos en una época muy obsesionada con la fama. Y por eso busqué los



Gloria Swanson. Foto: Edward Steichen, 1924



Scarlett Johansson y Javier Bardem, simulando una escena de la película *La ventana indiscreta*.
Foto: Roy Norman Jean, © Everett Collection Inc.



Drew Barrymore. Foto: George Hurrell, 1964

retratos que tenían arrugas... O esa foto absurda de Tom Cruise con la familia en la montaña. Quería presentar unas fotos que parecieran bonitas pero que no son tan cómodas, porque sí no, para mí no son arte. Tienen que romper algo, cuestionar un poco".

Los ropajes del arte

Testino en el Thyssen, Bourdin en el Canal de Isabel II, exposiciones de Annie Leibovitz o David LaChapelle. Fotografías de moda, vinculadas a un medio efímero y puntual como es la prensa, están invadiendo las galerías y museos. Nos preguntamos por qué, y ellas nos responden. "Sinceramente, afirma Debra Smith, creo que habría que ver caso por caso. He estudiado muchísima fotografía, he investigado en los archivos, y hay pocos fotógrafos que aguanten en un museo. Bourdin, por ejemplo, sigue siendo increíble. Sus fotos tienen casi cuarenta años y aguantan perfectamente. Son totalmente modernas. Es una excepción. El hecho de que haya tantas exposiciones de fotografía habla mal de nuestra generación. Creo que estamos perdiendo la capacidad de ver arte de verdad. A mi juicio hay fotógrafos muchísimo más interesantes que deberían estar en los museos. Pero tal vez la gente está loca por los personajes y la moda. He visto a visitantes en la galería y se sienten como si estuvieran viendo una foto familiar, como si fuesen sus amigos". Laura Garzón coincide con Smith en esa atracción que el público en general siente hacia las *celebrities*. "Es ese ansia de ver de cerca



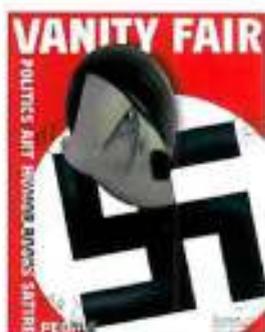
Paz Vega. Foto: Norman Jean Roy, 2010

“ES ESE ANSIA DE VER DE CERCA A UN FAMOSO, UN ACTOR, UN POLÍTICO, LO QUE HA HECHO QUE LA FOTOGRAFÍA HAYA TENIDO UN DESARROLLO ESPECTACULAR”. LOURDES GARZÓN

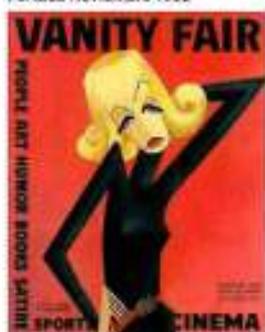
Abierto / Vanity Fair



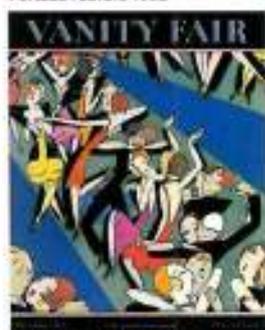
Brad Pitt. Foto: Nick Knight, 2004



Portada Noviembre 1932



Portada Febrero 1932



Portada Diciembre 1927

a un famoso, un actor, un político, lo que ha hecho que la fotografía haya tenido un desarrollo espectacular".

Lo cierto es que algo tiene que estar ocurriendo cuando las salas se llenan de lo que antes fueron portadas de revistas. Y de modelos, y de ropajes de alta costura, y de personajes famosos retratados en sus facetas públicas o en sus ámbitos privados. ¿Estamos en un momento en el que la crisis financiera impide arriesgar? ¿Y qué ocurre entonces con aquellos que tal vez deberían estar, pero que no dan réditos a pesar de la calidad de sus discursos creativos? Según Debra, "hay fotógrafos increíbles, muy artísticos que merecen la pena pero no son rentables. Nuestra exposición va bien porque he intentado que las fotos que he elegido fueran arquetipos. Y esto funciona en términos de arte. He querido que las fotos tuvieran una segunda lectura y llegasen al subconsciente del público para recordar cosas más allá del personaje retratado".

¿Déja vu?

Sin duda, estamos hablando de una publicación que ha catapultado a muchos artistas. Que ha apostado por la innovación, por el carácter y la calidad. Imágenes que forman parte de la icono-

grafía colectiva. Pero nos preguntamos, llevando la mirada a los últimos años de la revista, si estos "cazatalentos" siguen con las mismas ansias de arropar lo novedoso, la calidad creativa. "Hay que cambiar un poco, afirma Debra, no se pueden presentar las cosas como en los años ochenta. Es un momento interesante en la revista y quería también reflejar esa tensión en la exposición... Si tuviera que hacer una crítica a Vanity Fair sería esa, que no están realmente experimentando con nuevos nombres. Y es un problema. Se experimenta con escritores, pero no con artistas y fotógrafos. También es problemático que Annie Leibovitz haya sido identificada con la revista durante treinta años. Ha marcado un estilo tan tuyo que es difícil separarla de Vanity Fair. A mi juicio están pensando lo que van a hacer, pero todavía no hay un fotógrafo claramente definido. No veo una voz nueva todavía".

Debra habla con calma, lentamente, dejando en el aire una duda sobre la incógnita por lo que vendrá después. En cualquier caso, *Vanity Fair 100 years* es finalmente un recorrido no sólo por los mejores momentos de esta publicación, sino, por parte de la historia misma de la fotografía. ¿Habrá otro siglo más de aciertos y descubrimientos? Tendremos que esperar. www.4artypress.com ■


[VER GALERIA](#)

Objetivos indiscretos

Cada día se presentan nuevas exposiciones, pero esta que acaba de inaugurarse en Madrid reúne a la *crème de la crème* en lo que a fotógrafos contemporáneos se refiere. Más de 100 instantáneas que han servido para ilustrar la revista *Vanity Fair*, en su siglo de vida, y convertirla en todo un referente iconográfico.

Íntimas, impactantes y atrevidas en algunos casos. Así son las más de 100 fotografías que puedes ver, desde el 17 de noviembre y hasta el próximo 8 de enero, en la galería *Ivory Press Art + Books*, de Madrid, en la exposición *Vanity Fair, 100 años*. Una muestra que recoge imágenes poco habituales de políticos, actores, deportistas, pintores... convertidos en iconos de su profesión e inmortalizados para esta ya centenaria publicación, a lo largo de su historia. Celebridades que, por un momento, se rindieron al objetivo de los mejores fotógrafos contemporáneos para captar un lado algo más íntimo y más natural si lo comparamos con las poses habituales a las que nos tienen acostumbrados.



Natalia Vodianova por Patrick Demarchelier. Año 2005.



Scarlett Johansson y Keira Knightley, por Annie Leibovitz

Imágenes de estrellas

Si te fascinan los trabajos de Bruce Weber, Annie Leibovitz, Edward Steichen, Cecil Beaton o Man Ray, no puedes perderte esta exposición que reúne muestras de todos ellos. Te fascinará, por ejemplo, la magistral recreación que Norman Jean Ray realizó de una escena de *La Ventana Indiscreta*, de Hitchcock, gracias a la colaboración de una Scarlett Johansson que imitaba a la perfección la elegancia de Grace Kelly, y de un Javier Bardem que conseguía emular la fuerza interpretativa de James Stewart en la mítica película. Es interesante entrar, también, gracias al objetivo de Annie Leibovitz, en el camerino de Penélope Cruz, mientras la actriz conversa con Pedro Almodóvar. Una pareja tan emblemática como la formada por Tony Curtis y Jack Lemmon, a los que la misma fotógrafa inmortalizó, 36 años después de haber trabajado juntos en *Con Faldas y a lo Loco*. Gracias al cine, también podremos disfrutar de un fascinante retrato de Sigourney Weaver, a cargo de Helmut Newton; o de unas instantáneas en las que Edward Steichen bebió del glamour de Greta Garbo, Marlene Dietrich o Gloria Swanson.



Annie Leibovitz entró en el camerino de Penélope Cruz para inmortalizarla junto a Pedro Almodóvar.



Una original revisión de Titánico, con su protagonista Kate Winslet bajo el agua. Foto de Annie Leibovitz.

Vanity Fair, el referente artístico

En la historia de Vanity Fair hay dos momentos claves que quedan patentes en esta muestra fotográfica. Una primera etapa, desde 1913 y hasta 1938, que incluye unos esplendorosos años 20 en los que la publicación se erigió en todo un referente del Jazz y del musical. Y una segunda época, cuando se retomó la revista en los años 80 y se convirtió en todo un símbolo de la modernidad. Desde entonces ha dado cabida a personajes tan dispares como, Madonna, Picasso, Michael Phelps o Barack Obama.



Douglas Fairbanks y Joan Crawford. Por Nicolas Muray. 1929



Salvador Dalí, fotografiado en 1929 por Man Ray

Doblegarse a la vanguardia

Aunque algunas de las imágenes de esta muestra ya fueron expuestas en 2008 en la Portrait Gallery, de Londres; ahora la galería Ivory Press Art + Book reúne una colección mucho mayor en número. Este espacio madrileño dedicado al arte contemporáneo, que abrió sus puertas en 2009, suscita interés por sí mismo, incluso al margen de esta más que recomendable exposición. Diseñado por el prestigioso arquitecto Norman Foster, sus 800 metros cuadrados eran en su origen una antigua imprenta y un garaje. Ahora, en cambio, como templo artístico de vanguardia es ya uno de los lugares de referencia de la capital. Ivory Press Art + Books Space II. Comandante Zorita, 48. L-V: 10.00 a 14.00 /16.30 -19.00h. Sábados: 11.00 a 14.00h.

Para ver más fotos de la exposición Vanity Fair, 100 años, pincha en [VER GALERÍA](#)

Fuentes: 1. ©Everett Collection Inc. Vanity Fair 2. Patrick Demarchelier para Vanity Fair 3. Annie Leibovitz para Vanity Fair 4. Annie Leibovitz para Vanity Fair 5. Annie Leibovitz para Vanity Fair 6. Nicolas Muray para Vanity Fair 7. Man Ray para Vanity Fair

18/11/2010 | Elena Rodríguez

MADRID



Las 16 bailarinas de la compañía de Albertina Rasch en una fotografía de Florence Vandamm publicada en 1927.

La vanidad en imágenes

La galería Ivorypress acoge en una exposición un centenar de fotografías publicadas desde 1913 en 'Vanity Fair'

ISABEL LAFONT
Madrid

Son guapos, ricos, famosos, elegantes... Así son los protagonistas que llenan las páginas de *Vanity Fair* desde 1913. Ese año nació la publicación del sueño de Condé Montrose Nast, un visionario que no se dejó disuadir por los depresivos augurios prebélicos y lanzó una nueva revista: *Dress & Vanity Fair*. El *Dress* cayó a los cuatro números, pero no el espíritu que los inspiró y que se conservaría a lo largo de la historia de la publicación. Su primer director, Frank Crowninshield, lo definió así: "Se reúne a una docena de damas y caballeros refinados; se les viste con elegancia; se les sienta en torno a la misma mesa. ¿De qué hablan durante la velada? *Vanity Fair* es esa cena". Y todo ello retratado por los mejores fotógrafos de todos los tiempos, porque los reportajes de *Vanity Fair* son inse-

tre frivolidad y profundidad "que permite que aprendamos la historia de nuestro tiempo en la peluquería, tumbados en la cama o en un avión". Ochoa recordó que artistas como Picasso, Matisse o Brancusi fueron objeto de sus primeros reportajes en las páginas de *Vanity Fair* y eso fue posible porque los directores de la publicación siempre mantuvieron una cierta actitud de "mecenazgo".

Lourdes Garzón, directora de *Vanity Fair* España precisó que está en el ADN de la revista una voluntad de ir más allá, de trascender el tiempo concreto en el



La actriz Anna May Wong, en una imagen de Edward Steichen publicada en *Vanity Fair* en enero de 1931. Abajo, a la izquierda, el pintor Salvador Dalí fotografiado por Man Ray en 1929. A la derecha, la actriz Drew Barrymore en una fotografía realizada por George Hurrell que apareció en el número de julio de 1984.

Es un recorrido por lo que Elena Ochoa define como "cotilleo de alcurnia"

Gloria Swanson, Beckham, Picasso o Penélope Cruz están en la muestra

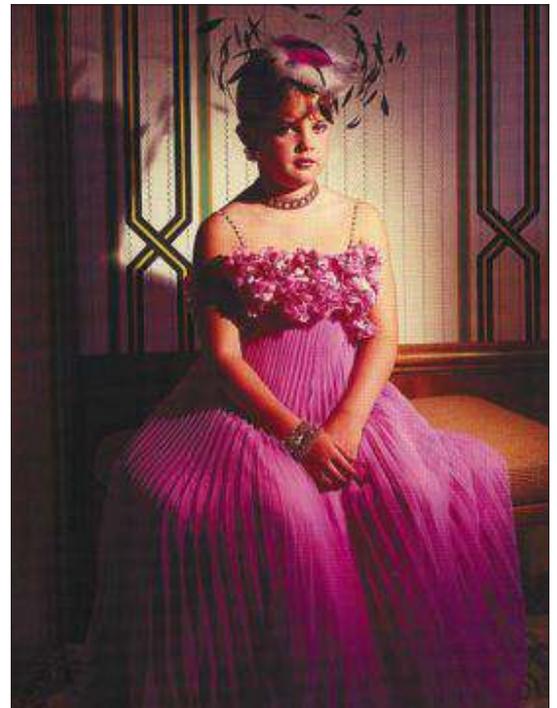
parables de nombres como Edward Steichen, Cecil Beaton, Man Ray o, más recientemente, Imogen Cunningham, Irving Penn, Bruce Weber, Helmut Newton, Herb Ritts o Annie Leibovitz.

Hasta el 8 de enero, el espacio expositivo Ivorypress acoge un centenar de imágenes que son la crónica de lo que Elena Ochoa Foster ayer definió como "high gossip" o cotilleo de alcurnia, un estudiado equilibrio en-



que los lectores leen cada número. La muestra, que reúne imágenes de las dos épocas de la publicación (de 1913 a 1936 y de 1983

hasta hoy) permite recorrer esa mezcla de alta y baja cultura a través de personajes como Gloria Swanson, Carole Lombard,



Johnny Weissmuller, Lance Armstrong, David Beckham, Picasso, Balthus, Pedro Almodóvar o Penélope Cruz.

Vanity Fair 100 years. Ivorypress. Comandante Zorita, 48. Lunes a viernes, de 10.00 a 14.00 y de 16.30 a 19.00. Sábados, de 11.00 a 14.00.

Similitudes y paralelismos

Los dos periodos de *Vanity Fair* guardan muchas similitudes y paralelismos. "La cabecera abrió en los años veinte –convirtiéndose en referente cultural de la Jazz Age– y luego reapareció a comienzos de los ochenta, como exponente de la modernidad y la tendencia", explica Debra Smith, comisaria de la exposición. Así, la muestra incorpora un porcentaje significativo de fotos del mundo del baile o del musical, sobre todo de la primera época, como la de Maurice Chevalier tomada por Steichen en 1929 o la de Jean Barry, hecha en 1931 por Hoyningen-Huené.

En la etapa contemporánea, los maestros de la fotografía que han trabajado para *Vanity Fair* han seguido también de cerca al mundo de las artes, tanto plásticas como escénicas, así como la política y la actualidad social. Muestra de ello son imágenes como la del pintor Willem de Kooning, captada por Irving Penn o el retrato de Balthus y su esposa realizado por Bruce Weber, que forman parte también de la muestra.

A partir de 1983, cuando la publicación reinicia su actividad, celebridades actuales como Madonna, David Hockney, Barack Obama, Michael Jackson o David Beckham han compartido con sus lectores su lado más íntimo. Una selección de fotografías que se han convertido en los iconos de las últimas épocas.

Madrid. *Masters of Photography Vanity Fair 100 years.* [Ivorypress Art + Books Space I.](#)

Del 17 de noviembre de 2010 al 8 de enero de 2011.

Comisaria: Debra Smith.

Comparte:

-  Imprimir
-  Enviar a un amigo
-  Facebook
-  Twitter

Además:

 **Maestros de la fotografía en Vanity Fair**

Edición digital | **ARTE**

Vanity Fair, 100 años dando lecciones de fotografía

La galería Ivorypress repasa las mejores imágenes publicadas a lo largo de la historia de la revista

Resultados:

ELCULTURAL.es | Publicado el 16/11/2010

Es difícil encontrar en el mundo una revista con un plantel de fotógrafos superior al que ha tenido *Vanity Fair*. En sus dos etapas de vida, la que se estira desde el final de la I Guerra Mundial hasta el Crack del 29 y la que va desde su renacimiento, en 1983, hasta la actualidad, las imágenes que han ilustrado sus páginas han estado firmadas por la crema de la fotografía mundial. La galería madrileña Ivory Press recapitula en la historia visual de la publicación con una exposición que recoge algunas de las más celebradas y llamativas aparecidas en todos estos años.

La muestra *Vanity Fair 100 Years: Masters of Photography* recoge más de cien originales y portadas representativas de ambos periodos. Del primero, enmarcado en los felices 20, tiempo de esplendor de los sectores más sofisticados de la sociedad norteamericana, con Hollywood como puntal de tanto glamour, destacan los trabajos de, entre otros, Man Ray, Cecil Beaton, Baron de Meyer y Edward Steichen. Quizá este último fue el emblema de *Vanity Fair* en esta época. Delante de su objetivo confluía una constelación de leyendas: **Greta Garbo y Marlen Dietrich posando juntas elegantes y ambiguas**, Gloria Swanson con su mirada felina y azul velada por el encaje negro que le cubre un rostro pulido de cerámica...

Eran tiempos propicios al cosmopolitismo, el lujo y la sofisticación. Los avances tecnológicos impulsaban modelos de vida más *luminosos*, deseosos de romper con el pasado oscuro de la guerra y las tensiones entre las potencias internacionales. “Empezaban a extenderse en la vida cotidiana inventos la bombilla, el teléfono en casa, tocadiscos, la radio, el Ford T, el avión...”. Así lo recuerda Graydon Carter, actual director de la revista. Desde sus orígenes, el nuevo magazine hizo dos apuestas que, con el tiempo, se convirtieron en marca de la casa. **Promovió el trabajo de artistas**

modernos como Pablo Picasso y Constantin Brancusi, ilustradores como Miguel Covarrubias y Paolo Garretto, escritores como Gertrude Stein, D. H. Lawrence o Aldous Huxley.

La crisis económica del 29 rompió con el derroche de glamour y sentido lúdico de la vida que había inspirado toda la década. Todo se fue politizando irremediablemente. *Vanity Fair* intentó mantener el pulso. En 1931, de hecho, el propio Steichen publica la primera fotografía en color de la revista. Pero el contexto *feliz* en que se consolidó había desaparecido del mapa y la consecuencia fatal fue su cierre. *Vanity Fair* murió, en cualquier caso, defendiendo sus principios: los dos últimos números incluyeron fotos a color de la actriz June Knight cantando *Begin the Beguine* y, **como colofón, una Marlene Dietrich de pelo y labios rojos, encendida de *Deseo*, la película que estrenó en 1936 junto a Gary Cooper.**

Renacimiento en los 80

Hubo que esperar casi medio siglo para asistir a su renacimiento. En 1983, Samuel Irving Newhouse Jr. decidió relanzar la cabecera. Pensaba que los años 80, en los que la prosperidad económica permitió de nuevo la consolidación de círculos sociales entregados al hedonismo consumista, con el mercado del arte en plena actividad y la publicidad creciendo como la espuma, era un buen momento para reeditar la fórmula fundada por el editor Condé Montrose Nast. En el primer número afirmó de nuevo sus señas de identidad: **elevó a actores de peso como Robert de Niro o Meryl Streep a la misma órbita artística que Roy Lichtenstein o Gabriel García Márquez.**

En este renacer la fotografía fue de nuevo un aspecto crucial de la publicación. La lista de fotógrafos llamados en esta andadura vuelve a aunar a las grandes figuras de este arte: Bruce Weber, Mario Testino, Patrick Demarchelier, Mark Seliger, Mary Ellen Mark, Snowdon, Sebastião Salgado, Harry Benson, Jonas Karlsson, Robert Mapplethorpe, Helmut Newton... **Pero seguramente el nombre que más portadas (130 en total) ha copado en este tiempo ha sido Annie Leibovitz**, con imágenes tan curiosas, impactantes y morbosas como las de Demi Moore desnuda, Woopi Goldberg emergiendo de una bañera de leche y Keira Knightley y Scarlett Johansson juntas y *al natural*. A eso se le llama pulsar la tecla exacta del deseo.

Blogs, concursos y debates.

Galería de imágenes



Cuenta 140

El tema de la semana es: El verdugo



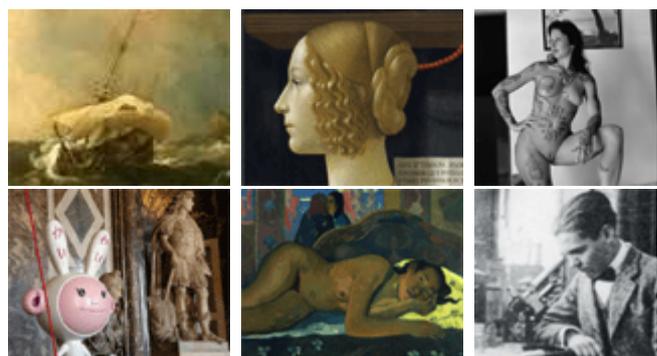
La papelera de Juan Palomo

De resaca

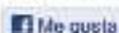
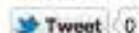


To be continued...

Series de cineastas II



Cien años de fotografía de Vanity Fair



La prestigiosa publicación selecciona sus mejores imágenes y portadas durante años para celebrar en Ivorypress un siglo en el mercado

Madrid, 17/11/10 Estamos en la presentación de una muestra exclusiva en el espacio de Ivorypress Art + Books Space I en Madrid: los cien años de Vanity Fair, una de las publicaciones más importantes entre otras cosas por su estrecha relación con los mejores fotógrafos de su tiempo, entre ellos Steichen y Leibovitz.

Y es que lo largo de sus cien años de historia, Vanity Fair ha recogido en sus páginas a los políticos, deportistas, celebrities, artistas, actores y actrices más relevantes del momento, siempre retratados por maestros de la fotografía contemporánea. La exposición *Vanity Fair 100 Years: Masters of Photography* recoge más de cien originales y portadas representativas de las dos épocas de la publicación, de 1913 a 1936 en su primera etapa y desde el reinicio de su edición en 1983 a la actualidad. Esta muestra podrá verse desde el 16 de noviembre hasta el 8 de enero de 2011, e incluye algunas de las imágenes más relevantes que esta revista ha publicado, como los retratos de Edward Steichen a las actrices Gloria Swanson, Greta Garbo y Marlene Dietrich, o a Annie Leibovitz tras la cámara para retratar Tony Curtis y Jack Lemmon treinta y seis años después de *Con faldas y a lo loco*.

El equipo de Vanity Fair e Ivorypress con sus directores en España, Lourdes Garzón y Antonio Sanz, respectivamente, han trabajado en conjunto para esta exposición desde hace más de un año. La muestra parte de la colección de fotografía de la publicación a través de una selección realizada por la directora de nuevos proyectos de Condé Nast -editorial de Vanity Fair- y comisaria de la exposición, Debra Smith.

Una parte de los originales que componen la muestra ya se expusieron en la National Portrait Gallery de Londres en 2008 y otros -como la instantánea que Helmut Newton hizo a la actriz Sigourney Weaver en 1995 o el retrato del actor James Cagney captado por Imogen Cunningham en 1932- se exhibirán por primera vez al público europeo en esta ocasión. "Es una oportunidad única para que determinadas obras de maestros claves de la fotografía del siglo XX y XXI puedan ser vistos por primera vez en nuestro país", señala Elena Ochoa, fundadora y CEO de Ivorypress.

"El status de obra de arte que hoy día tiene la fotografía es un fenómeno que viene ocurriendo desde hace no más de cuarenta años", explica Elena Ochoa. "Las obras de los creadores que se verán en la exposición - hoy día considerados como maestros y altamente valorados en el mercado del arte-, no fueron realizadas para ser expuestas en museos o en galerías de arte, sino que fueron comisionadas por Vanity Fair para acompañar artículos efímeros sobre un determinado personaje o experiencia".

Los dos periodos de Vanity Fair guardan muchas similitudes y paralelismos. "La cabecera abrió en los años veinte -convirtiéndose en referente cultural de la Jazz Age- y luego reapareció a comienzos de los ochenta, como exponente de la modernidad y la tendencia", explica Debra Smith. Así, la exposición incorpora un porcentaje significativo de fotos del mundo del baile o del musical, sobre todo de la primera época, como la de Maurice Chevalier tomada por Steichen en 1929 o la de Jean Barry, hecha en 1931 por Hoyningen-Huene.



La actriz Drew Barrymore. Foto de George Hurrell, publicada en Vanity Fair en julio de 1984.

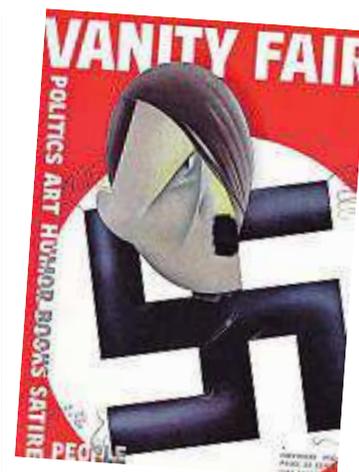
En la etapa contemporánea, los maestros de la fotografía que han trabajado para esta revista, han seguido también de cerca al mundo de las artes, tanto plásticas como escénicas, así como la política y la actualidad social. Muestra de ello son imágenes como la del pintor Willem de Kooning, captada por Irving Penn o el retrato de Balthus y su esposa realizado por Bruce Weber, que forman parte también de esta muestra.

La misma línea ha seguido la edición española de Vanity Fair, que en sus casi tres años de trayectoria ha publicado obras de destacados fotógrafos contemporáneos. Es el caso de Annie Leibovitz, que en 2007 captó en la intimidad del camerino a Penélope Cruz y a Pedro Almodóvar, o el retrato de Scarlett Johansson y Javier Bardem, realizado en 2008 por Norman Jean Roy, que convirtió a los actores españoles en protagonistas de una versión actualizada de *La ventana indiscreta* de Alfred Hitchcock.

"Vanity Fair ha creado un estilo reconocible, que muchas otras publicaciones tratan de emular", afirma Elena Ochoa, "aportando una nueva visión del medio fotográfico tanto para el público entendido, como para el aficionado".



Scarlett Johansson y Javier Bardem, simulando una escena de la película «La Ventana Indiscreta». Fotografía de Roy Norman Jean. © Everett Collection Inc.



Dos de las históricas portadas de «Vanity Fair», con Hitler y Greta Garbo como protagonistas, que se exhiben en la exposición

Datos útiles

«Vanity Fair 100 Years. Masters of Photography». Ivorypress Art + Books Space I. Comandante Zorita, 48. Del 16 de noviembre al 8 de enero. www.ivorypress.com

una escena de «La ventana indiscreta» de Hitchcock, emulando a Grace Kelly y James Stewart. Madonna, Beckham, Michael Jackson o el mismísimo Obama han sido algunos de sus últimos iconos.

Parte de estas fotografías ya se vieron en 2008 en la National Portrait Gallery de Londres, pero la comisaria, Debra Smith, ha incorporado otras que se ven ahora por vez primera en Europa. Es el caso de Sigourney Weaver, retratada por Helmut Newton, o James Cagney posando para el objetivo de Imogen Cunningham. Además de las fotografías, se exhibe un conjunto de históricas portadas de la revistas. Explica Elena Ochoa que «es una oportunidad única para que determinadas obras de maestros clave de la fotografía del siglo XX y XXI puedan ser vistas por primera vez en nuestro país».

Una exposición en Madrid repasa cien años de los maestros de la fotografía a través de las páginas de «Vanity Fair»

Iconos del siglo XX

NATIVIDAD PULIDO
MADRID

Ivorypress Art + Books Space I, uno de los dos espacios expositivos de Elena Ochoa en Madrid, acoge, a partir de mañana y hasta el 8 de enero, una muestra de fotografía muy especial: un centenar de instantáneas, procedentes de los fondos de la revista «Vanity Fair», firmadas por algunos de los grandes maestros del siglo XX: Man Ray, Bruce Weber, Edward Steichen, Cecil Beaton o Annie Leibovitz, entre otros muchos.

Políticos, modelos, deportistas, actores, artistas, músicos, escritores... Por sus páginas han pasado las personalidades más relevantes del pasado siglo, retratadas por los fotógrafos más prestigiosos. «Vanity Fair 100 years: Masters of Photography» reúne material de las dos etapas de la publicación. Tanto de la primera (1913-1936), como desde el reinicio de su publicación (de 1983 hasta hoy). Caben destacar, por ejemplo, los retratos que hizo Steichen a las grandes divas del Hollywood dorado: Gloria Swanson, Greta Garbo, Marlene Dietrich... Tampoco faltan imágenes del mundo de la danza, el jazz y el musical. Así, podemos admirar a Nijinski, fotografiado por Baron Adolphe de Meyer, o una curiosa instantánea



Douglas Fairbanks Jr. y Joan Crawford. Fotografía de Nicolás Muray. © Cnp Archives. Imagen de 1929

de las 16 bailarinas de la compañía Albertina Rasch Girls, vestidas con los trajes de la obra «Rio Rita» en The New Ziegfeld Theater, retratadas por Florence Vandamm.

El mundo del arte no ha sido, ni mucho menos, ajeno a «Vanity Fair». Picasso, Hockney, Willem de Kooning, Balthus o Dalí han posado para sus páginas. Los retratos de estos tres últimos, inmortalizados por Irving Penn, Bruce Weber y Man Ray, respectivamente, están presentes en la muestra. Pero si hay algo que ha de-

finido a esta revista en su segunda etapa han sido los espectaculares reportajes fotográficos de las estrellas de Hollywood. Son ya un clásico los que realizan con motivo de los Oscar. Una de sus fotografías estrella —tanto o más que las celebrities que retrata— es Annie Leibovitz. Fue ella quien retrató en la intimidad del camerino a Almodóvar y su actriz fetiche, Penélope Cruz. También cuelga en la exposición una fotografía de Norman Jean Roy, en la que Scarlett Johansson y Javier Bardem recrean